

NEWS**RIVISTA STAMPA del 30/11/2003****FONTE : Rivista ESPANSIONE Mensile-Anno35-N°11 Novembre 2003****Master in Business Ethics management**

L'impresa ha bisogno di un punto di riferimento, al proprio interno, capace di ispirarla, orientarla e condurla nel difficile duplice obiettivo di fare profitto con un comportamento responsabile. In pratica, di un manager con un'inedita dotazione di skill di relazione con il personale, capacità di mediazione, spirito imprenditoriale, flessibilità e sensibilità alle pari opportunità. A tal proposito, AssoEtica, associazione senza fini di lucro per contribuire al benessere comune in modo etico, organizza a Milano "Ethics Officer", il primo master in Business Ethics management, rivolto sia a figure professionali già formate – senior – con esperienza di lavoro consolidata da anni passati sul campo, sia a figure junior, senza esperienza lavorativa significativa, disegnato per dare all'Ethics Officer la consapevolezza e le competenze necessarie ad assolvere con responsabilità ed efficienza il ruolo cruciale che è chiamato a svolgere.

Tra gli obiettivi che il master intende perseguire, spicca anzitutto la creazione di un ruolo che preveda orientamento e sviluppo dell'impegno e della condotta etica dell'azienda; guida, supervisione e indicazioni delle azioni tese ad assicurare la giusta interpretazione, lo sviluppo e l'attuazione delle politiche e strategie etiche e di compliance; responsabilità di definizione e attuazione di tutti gli standard di comportamento etico con i dipendenti, clienti, fornitori, azionisti e stakeholder; responsabilità del programma interaziendale di reporting che consenta a clienti, fornitori e stakeholder di

denunciare violazioni degli standard etici dell'azienda, delle leggi o delle politiche aziendali senza timori di ritorsioni, integrazione delle nuove acquisizioni aziendali nel programma etico della casa madre; formulare raccomandazioni per risolvere comportamenti non corretti o lesivi, compresi i provvedimenti disciplinari.

Non si tratta quindi di un corso tradizionale, ma di un articolato percorso di avvicinamento a un nuovo sistema di competenze, che si avvarrà di diversi strumenti formativi e di diverse metodologie e tecnologie. Non a caso, prima di ciascun modulo verranno messi a disposizione dei partecipanti sul sito del corso materiali di avvicinamento e preparazione ai contenuti che verranno sviluppati in aula. I docenti forniranno a loro volta materiali originali riservati agli iscritti, direttamente in aula o via web. Peraltro, prima di ciascun intervento dei guest teacher (tra cui anche **Milo Goj**, direttore di *Espansione* e docente di comunicazione), è previsto un lavoro preparatorio in aula coordinato dal tutor per definire gli argomenti e domande chiave da sottoporre ai relatori, pertinenti con il tema della giornata. Inoltre. Dopo l'intervento verrà svolta un'analisi critica degli approcci e delle risposte ottenute, con la possibilità di eventuali approfondimenti on line. La quota di adesione al master, che avrà inizio il 30 ottobre e finirà il 24 luglio, per un totale di 160 ore su 20 giornate (l'ultimo venerdì e sabato del mese) è di euro 8.500.

Per informazioni: AssoEtica, Web: www.assoetica.it